

BIB® Success Story

Interview with Jenny Bond, President of Performance BIB

An interview of Jenny Bond, President of the Performance BIB association. There were about 2 billion litres of wine filled in Bag-in-Box®(BIB) worldwide in 2008. Sales of wine in BIB have been rising constantly for the last thirty years, with technical improvements allowing better quality as well as more premium wines to be filled in BIB.

BIB® L'histoire du succès

Entretien avec Jenny Bond, Présidente de Performance BIB.

Le Bag-in-Box® c'est deux milliards de litres de vin vendus en 2008 et une croissance constante depuis trente ans. Croissance des ventes, en volume et en valeur, croissance d'une gamme en voie de premiumisation. Point d'étape et perspective d'avenir avec Jenny Bond, Directrice de l'association Performance BIB.

Retrouvez cet article parmi les dossiers de
www.vitisphere.com

Mots-clés : BIB, performance



© Fiduz



What is the global market and carbon footprint for BIB Packaging?

J. Bond : We know (based upon industry sources) that in 2008, there were about 2 billion litres of wine filled in Bag-in-Box®(BIB) worldwide and that this represented 10.4% of the total wine volume sold in packages.

Glass remains the principle package of choice with 78.3% of the total volume. It has been estimated however that glass accounts for about 95% of global carbon dioxide (CO₂) equivalent emissions for wine packaging and BIB only accounts for about 1.6% of total CO₂ equivalent emissions (Source: "The Environmental Impact of Wine Packaging", Eva Shea, Université de Provence Aix-Marseille, Département Master LEA, September 2009). Since glass bottles are getting lighter in several countries and BIB is growing its market share, the overall tendency worldwide is towards a "greening" of wine packaging. In the UK there has been a trend towards filling BIB in the UK rather than the country of origin particularly for wines being shipped long distances for example from the New World. Whether or not this continues will depend upon such factors as the perceived carbon savings and the quality advantages of packaging at destination.

What is the basis for the rise of BIB?

J. Bond : BIB is the only container that will allow the wine to stay fresh for many weeks once the package has been opened. Tremendous progress has been made in improving the quality of BIB wines offered, laying the groundwork for repeat purchases. Part of this quality improvement comes from the wine itself but much is the result of better filling practices and packaging.

Newer generations of wine consumers are seeking, in addition to the pleasure of drinking wine, convenience, but also eco-responsible consumption. Several independent life-cycle assessments for

wine packaging (available from www.b-i-b.com) have shown the very favourable environmental impact of BIB packaging. It is important to emphasise that each packaging format has its own pros and cons but they all have their place in the market and wine consumers today are fortunate to have such a wide range of choice depending on their life style and drinking habits.

What are the fastest growing markets for BIB wine?

J. Bond : The growth rate of BIB is rapid in the largest BIB consuming countries (USA and France) and BIB industry observers have estimated (unpublished figures) that worldwide wine BIB growth was probably about 10% per year in 2009 and 2010. This would put the total volume of BIB sold at over 2.4 billion litres in 2010. About half of this total volume was filled in only three countries in 2010: a little over 0.5 billion litres were filled in the USA, slightly under 0.5 billion litres were filled in France and about 0.2 billion litres were filled in Australia. Most of the rest of the filling occurred in Germany, UK, Spain, Italy, Chile, Argentina, South Africa, New Zealand, Canada, Russia and Eastern Europe. In terms of consumption centres, we of course have witnessed the rise of the Scandinavian countries (Sweden, Norway, and Finland) that account between them for about 0.15 billion litres of wine sold in BIB.

Many inside observers believe that the largest volume increases in future BIB sales will come from the Southern European wine producing countries: not only France (already the 2nd largest BIB market in the world) but also from Portugal, Spain and Italy as their wine consumers further discover the advantages of BIB wine for both high quality appellation wines and for more ordinary table wines. Since BIB is so well suited to the occasional wine consumer (responsibly seeking a glass of good quality wine from time to time) and the occasional wine consumer is in the rise in all of these wine producing countries, BIB packaging should have an excellent future before it.



© Performance BIB - J. Bond

Do you confirm a premiumisation of BIB wine?

J. Bond : As Tim Patterson pointed out in a May 1, 2010 Wines and Vines article (entitled "How Good Is That Wine Bag, Really?"), "Box wines are a fast-growing segment of the wine marketplace, and the wine quality standard has been rising just as rapidly. In the U.S., the explosion of the premium 3-liter category has lifted the sales and reputation of box wines to somewhere near where they have been in other countries for years." and "Box wines make up half or more of the volume of wine sales in Australia, Sweden and Norway, and a good 20% in not only the UK but also France. In the U.S., the category accounts for about 18% of wine sales volume."

The trend towards the premiumisation of wines in BIB has been going on many years in quite a few countries. In the United States, this was illustrated by the introduction of the 3 litre "Black Box" but also premium brands by Hardy's ("Banrock Station"), Delicato ("Bota Box"), Origin ("Voyage") and others. In Europe not only are better appellation wines and brands now more widely available, but we are seeing more chateau and expensive wines proposed in BIB.

Performance BIB



Quel est le marché et l'empreinte carbone du BIB ?

J. Bond : D'après les informations que nous transmet la filière, nous savons qu'il y avait en 2008 environ deux milliards de litres de vins en Bag-in-Box®(BIB) à travers le monde, soit l'équivalent de 500 millions de BIB de 4 litres, soit 10,4% du volume des ventes de vins conditionnés.

Le verre conserve 78,3% des parts de ce marché. Il représente 95% de l'équivalent des émissions de CO2 du conditionnement de vin contre 1,6 % pour le BIB (Source: "The Environmental Impact of Wine Packaging", Eva Shea, Université de Provence Aix-Marseille , Département Master LEA, September 2009). Avec l'allègement des bouteilles de verre dans de nombreux pays et la croissance de la part de marché du BiB, la tendance mondiale est au verdissement du conditionnement de vin.

Au Royaume-Uni, on constate une tendance au conditionnement des vins dans leur pays de destination plutôt que dans le pays d'origine, en particulier pour les vins expédiés sur de longues distances, notamment du nouveau Monde. La confirmation de cette tendance dépendra des économies réalisées sur les émissions de carbone autant que des avantages qualitatifs à conditionner les vins dans le pays de destination.

Quelles sont les clés du succès du BIB ?

J. Bond : Le BIB est le seul contenant qui permet au vin de conserver ses qualités organoleptiques plusieurs semaines après ouverture. D'impressionnants progrès ont été faits pour améliorer la qualité des vins proposés en BIB, ce qui fidélise le consommateur. Une partie de ces progrès vient des vins eux-mêmes, mais une part importante revient à l'adoption de meilleures pratiques de remplissage et au perfectionnement des contenants.

Outre le simple plaisir de boire du vin, les nouvelles générations de consommateurs aspirent à une consommation à la fois décomplexée et éco-responsable. Le BIB répond parfaitement à ces deux attentes. Plusieurs analyses indépendantes du cycle de vie des conditionnements du vin (disponibles sur www.b-i-b.com) ont démontré que la comparaison en terme d'impact environnemental était très favorable au BIB. Au demeurant, chaque type de contenant a ses avantages et ses inconvénients et ils ont tous leur place sur le marché. Les consommateurs de vin ont beaucoup de chance d'avoir une telle variété de choix pour répondre à leurs besoins et à leurs attentes et ce, en fonction de leurs habitudes de vie et de consommation.

Quels sont les marchés qui évoluent le plus vite pour le vin en BIB ?

J. Bond : Le taux de croissance des ventes de vin en BIB est très rapide sur les plus gros marchés (Etats-Unis et France) et on estime que les ventes de vins en BIB ont progressé d'environ 10 % entre 2009 et 2010, à plus de 2,4 milliards de litres en 2010 (soit 24 millions d'hectolitres, Mhl). Environ la moitié de ce total a été conditionnée dans seulement trois pays producteurs : les Etats-Unis (5 Mhl), la France (5 Mhl) et l'Australie (2 Mhl). La plus grande partie du solde a été conditionnée en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, au Chili, en Argentine, en Afrique du Sud, en Nouvelle-Zélande, au Canada, en Russie et en Europe de l'Est.

En terme de centres de consommation, on observe un développement très dynamique des pays scandinaves (Suède, Norvège et Finlande), qui ont consommé en 2010 environ 1,5 Mhl de vins en BIB.

Pour de nombreux professionnels, les progressions les plus importantes de ventes de vins en BIB viendront à l'avenir des pays producteurs d'Europe du Sud, dont les consommateurs apprécient la variété de la gamme des vins en BIB, des premiums issus d'appellations prestigieuses aux vins de table plus simples. Le BIB se prêtant particulièrement bien à la consommation occasionnelle et cette dernière étant en progression dans tous ces pays producteurs, les vins en BIB ont un très bel avenir sur ces marchés.



Confirmez-vous la premiumisation des vins en BIB ?

Comme l'a déclaré Tim Patterson dans un article consacré au vin en BIB du numéro de mai de Wines and Vines : «les standards de qualité des vins en BIB ont progressé tout aussi vite que les ventes de vins en BIB. Aux Etats-Unis, l'explosion de la catégorie premium en BIB de 3 litres a poussé les ventes et la réputation des vins en BIB au niveau où elles sont dans d'autres pays depuis des années. (...) Les vins en BIB représentent la moitié, voire plus, des volumes de vin vendus en Australie, en Suède et en Norvège et un gros 20 % au Royaume-Uni et en France. Aux Etats-Unis, la part de marché du BIB est de l'ordre de 18 % des ventes de vin en volume.»

La tendance à la premiumisation des vins en BIB existe depuis plusieurs années dans de nombreux pays. Aux Etats-Unis, elle s'est traduite par l'introduction des BIB de trois litres Black Box, mais aussi par le développement de marques premium comme Banrock Station par Hardy's, Bota Box par Delicato, Voyage par Origin et d'autres encore. En Europe, le format BIB est adopté par des appellations, des châteaux et des marques de plus en plus prestigieuses.

About Performance BIB...

The primary objectives of this non-profit technical and scientific association are to: further the scientific understanding of the technical performance and environmental impact of BIB packaging systems in order to further improve the quality of the product offered to the final consumer. disseminate this scientifically established knowledge throughout the entire supply chain

Performance BIB will be launching a new 2012-13 program for its members with the goal of better reaching the BIB consumer, with quality BIB wine but also with BIB education.

Sophie Vialis (Inter Rhône) is chairperson of the Performance BIB Shelf-Life Work Group. Future themes will include Wine BIB Shelf-life study results after opening package, recommended procedures for Wine BIB Shelf-life trials, establishing a "best before" date for wine BIBs, measurement of CO2 loss during the storage of wine BIBs, good filling practices with new technologies and recommendations for the transport of BIB wine. Performance BIB also has a very active Educational Work Group (chaired by Eddie Fellows of CRP Print and Packaging) that examines Wine BIB legislative constraints,

consumer preferences and, above all, the development and implementation of a new communications strategy to the entire BIB supply chain. In addition to the existing internal communications website (www.b-i-b.com), a new website will be added to better communicate the true characteristics of wine BIB packaging to retailers, brand owners, final consumers and other interested parties. Performance BIB will ensure a balanced factual approach, highlighting the significant sustainability benefits and the very high quality of BIB wines supplied to consumers. Results from these work Groups and other contributors will be presented at a Performance BIB General Meeting in Bristol, England in October 2012. Existing and potential members wishing to join the new Performance BIB program are invited to consult www.b-i-b.com.



© Performance BIB - J. Vialis

A propos de Performance BIB...

Cette association scientifique et technique à but non-lucratif a pour vocation :

- ▶ d'approfondir les connaissances scientifiques concernant les performances techniques et environnementales des systèmes Bag-in-Box® afin d'améliorer la qualité du produit délivré au consommateur.
 - ▶ promouvoir l'emballage ainsi que les pratiques de remplissage, de distribution et de fin de vie à travers l'ensemble de la chaîne logistique.
- Performance BIB lancera un programme 2012-13 pour ses membres, afin de mieux communiquer auprès du consommateur. Sophie Vialis (Inter

Rhône) est en charge du groupe de travail sur la durée de vie. Les thèmes abordés incluront une étude sur la durée de vie après ouverture, les pratiques recommandées pour les tests sur la durée de vie, la création d'une date de péremption pour les vins en BIB, la mesure des pertes en CO2 durant le stockage des vins en BIB, les bonnes pratiques et les nouvelles technologies de remplissage ainsi que les recommandations pour le transport des vins en BIB.

Performance BIB dispose également d'un groupe de travail très actif dirigé par Eddie Fellows de CRP Print and Packaging qui étudie les contraintes réglementaires liées au vin en BIB, les préférences des consommateurs et avant tout le développement et la

mise en œuvre d'une nouvelle stratégie de communication pour l'ensemble de la chaîne logistique BIB. En plus du site existant (www.b-i-b.com), dédié aux communications internes des membres de l'association, un nouveau site doit être créé pour communiquer sur les caractéristiques réelles du BIB auprès des distributeurs, du consommateur et de tous ceux que le vin en BIB intéresse. Forte d'une approche factuelle, Performance BIB, mettra en avant, en toute objectivité les avantages du BIB en terme de développement durable comme de qualité pour le vin et, donc, pour le consommateur. Performance BIB présentera les résultats de ces groupes de travail lors de son General Meeting à Bristol, au Royaume-Uni en Octobre 2012.

Wine BIB shelf-life improvement

According to Patrick Shea (Vitop), there are seven key parameters responsible for determining wine BIB shelf-life:

- ▶ Selecting certain types of wines
- ▶ Adding appropriate amounts of SO₂
- ▶ Proper final filtration and filling line sterility
- ▶ Minimizing oxygen pickup by the filling process
- ▶ Selecting a package with low gas permeability
- ▶ Minimizing damage to the barrier film
- ▶ Minimizing storage temperatures

It is extremely important to master these factors so as to attain a target shelf-life set by retailers, which is generally no more than nine months. If a BIB filling centre is weak on one parameter, it is often possible to compensate by superior performance on other parameters, in order to attain a given shelf-life goal.

Partly because of research results presented to Performance BIB members, wineries have learned to store and ship BIB at lower temperatures and recently there have been great innovations in oxygen management.

As Sophie Vialis at Inter Rhône explained: “since less than a year, we have been able to offer the BIB industry the ‘BIB cone meter’, a freely distributed measurement tool to estimate headspace volume, as well as a standardized O₂ measurement system based upon using optical instruments combined with transparent BIB taps. This allows for the simple measurement of total oxygen after filling and is perhaps the strongest single contributor to extending wine BIB shelf-life.” A summary of this oxygen management work as well as presentations on the market, consumer perceptions and organic wines in BIB will be presented during an IFV organised conference at the Sitevi trade show in Montpellier, the morning of 29 of November 2011. For more information on this conference, consult the Agenda of Vitisphere.com. ■

Les clés de la durée de vie du BIB

Selon Patrick Shea (Vitop), il y a sept paramètres à la clé de la durée de vie du vin en BIB :

- ▶ Sélectionner certains types de vins
- ▶ Gérer les ajouts de SO₂ pour optimiser et stabiliser les teneurs en SO₂ en amont de la mise
- ▶ Réaliser une filtration finale adéquate et assurer la stérilité de la ligne de remplissage
- ▶ Minimiser l'apport d'oxygène au conditionnement
- ▶ Sélectionner un emballage à basse perméabilité à l'O₂
- ▶ Manier avec précaution la poche (film barrière)
- ▶ Minimiser les températures de stockage

Il est capital de maîtriser ces facteurs afin d'atteindre la durée de vie requise par le marché, qui est en général de l'ordre de neuf mois. Un centre de remplissage de BIB pourra cependant compenser une éventuelle carence sur l'un de ces facteurs par une performance accrue sur un ou plusieurs des six autres et ainsi atteindre sa durée de vie-cible.

Le contrôle des températures durant le stockage et l'expédition des BIB a considérablement progressé sur une période récente, notamment grâce aux résultats de recherches présentés aux membres de l'association Performance BIB : il y a également eu de belles innovations en matière de gestion de l'oxygène. Comme l'explique Sophie Vialis (Inter Rhône) : « depuis moins d'un an, nous proposons à la filière BIB le ‘BIB cone meter’, un outil d'estimation du volume de l'espace de tête et une méthodologie standardisée de mesure de l'oxygène pour l'utilisation d'instruments optiques et de robinets de BIB transparents, entre autres. L'ensemble permet une mesure simple de l'oxygène total après remplissage et est sans doute la meilleure contribution récente à l'allongement de la durée de vie du BIB ».

Durant le salon Sitevi, le 29 novembre 2011 au matin à Montpellier, Performance BIB s'associera à l'Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV) pour présenter un résumé de ces travaux sur la gestion de l'oxygène ainsi que le résultat de différentes études sur le marché, la perception consommateur et les vin issus de l'agriculture biologique en BIB. Pour plus d'informations sur cette conférence, n'hésitez pas à consulter l'Agenda de Vitisphere.com. ■



© DFV Wine