

**Title/Titre :** La communication environnementale

**Speakers/  
Intervenants :** Laure Vidal, ECO-CONCEVOIR



# Sommaire

## La communication environnementale

- 1) Issues
- 2) The sins of greenwashing
- 3) Good practices

# Issues

- Des attentes croissantes sur les emballages
  - Marchés
  - Consommateurs
- Réponse : opportunité marketing
- Problématique : se différencier au milieu des allégations et labels verts





# Issues

- Complexité de l'information environnementale



ET AVEC NOIX DE PECAN

**Pepin**

Le guide d'usage pour l'accompagnement de l'information environnementale des produits alimentaires.

**L'UNITE CARBONE**  
En une unité carbone on mesure l'impact climatique d'un produit. Plus le chiffre est bas, plus le produit est écoresponsable.

**LE CARBONE DE LA COULEUR**  
Le guide d'usage pour l'accompagnement de l'information environnementale des produits alimentaires.

**RECYCLAGE**  
40% (recyclable) / 60% (non-recyclable)



# Issues

- Le risque : le greenwashing... et ses conséquences :
  - Démobilisation des consommateurs
  - Dégradation de l'image de la marque et de l'entreprise

*Emballage  
écologique*

*Biodégradable*

*Naturel*



**cniid**

**A R P P**

autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité



# The sins of greenwashing

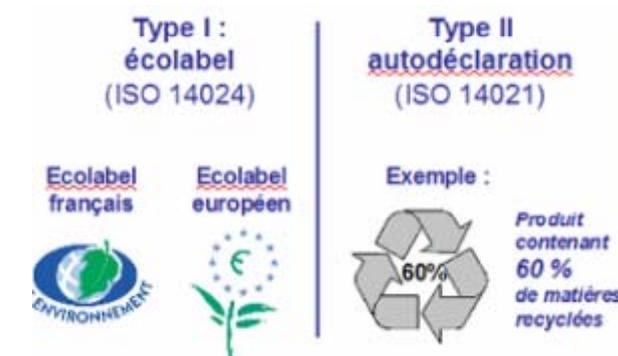
## *(Terra Choice)*

1. Sin of hidden trade-off
2. Sin of no proof
3. Sin of vagueness
4. Sin of irrelevance
5. Sin of lesser of two evils
6. Sin of fibbing
7. Sin of worshipping false labels



# Good practices

- Le choix des axes de communication
- L'uniformisation des méthodes de calcul
- Règles ISO : promouvoir les écolabels, BP d'autodéclarations
- Les recommandations de l'ARPP
- CCI : code ICC consolidé sur les pratiques de publicité et de communication de marketing



## **ARPP / Recommandations Développement durable**

Véracité des actions /  
Proportionnalité des messages /  
Clarté du message / Loyauté / Signes,  
labels, logos, symboles,  
autodéclarations / Vocabulaire /  
Présentation visuelle ou sonore /  
Dispositifs complexes / Impact éco-  
citoyens