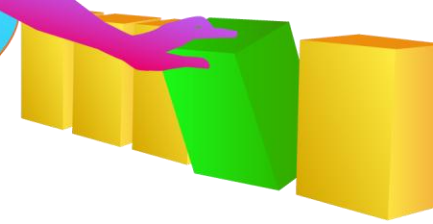


# Le marché du Bag-In-Box en Allemagne l'exemple de Jacques' Wein-Depot

présenté au cours des réunions Performance BIB à Bristol, Angleterre  
24 & 25 Octobre 2012  
par Dominique Livrozet

*Jacques'*

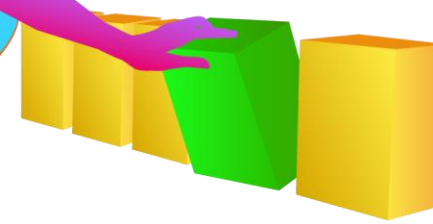


## Plan de l'exposé

1ère Partie: **le Marché du vin en Allemagne**  
Généralités, marché des Bag-In-Box

2ème Partie: **Jacques' Wein-Depot**  
„Acheter comme chez le Vigneron“

3ème Partie: **Les BIB chez Jacques' Wein-Depot**  
Quel avenir pour les BIB?



## 1ère Partie: Le Marché du vin en Allemagne

Moyennes des années 2006/2011

(source: DWI-Deutsches Weininstitut, Bonn)

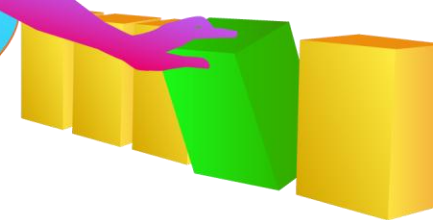
Production: 9,5 M hl sur 99.000 ha

Importations: 14,6 M hl

Exportations: 3,8 M hl ; distillation, transformation: 0,5 M hl

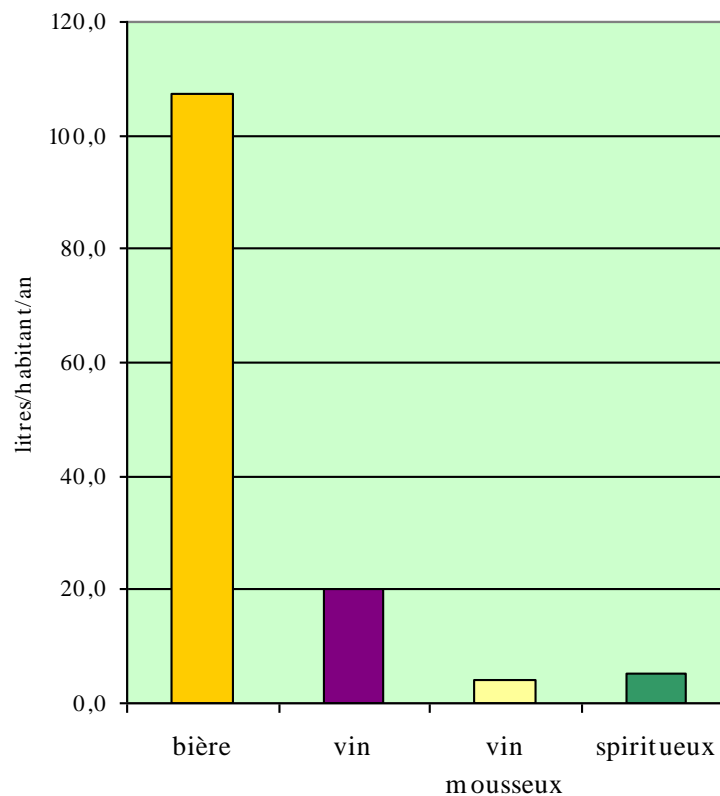
**Vins et vins mousseux commercialisés en Allemagne:**  
**19,8 M hl**

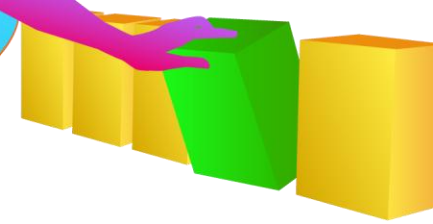
Soit **24,2 litres / habitant / an** (81,8 M habitants)  
consommation stable depuis plus d'une décennie.



## Consommation de boissons alcoolisées en Allemagne en Litres / habitant en 2011

- Bière 107,2
- Vin 20,2
- Vin mousseux 4,0
- Spiritueux 5,4





## La distribution du vin en Allemagne : une répartition hétérogène des ventes sur un marché très concurrentiel

- Commerce alimentaire :

Supermarchés discount, hyper- et supermarchés, superettes, épiceries locales, marchés grossistes (cash & carry), alimentation bio, stations-service, kiosques, ...

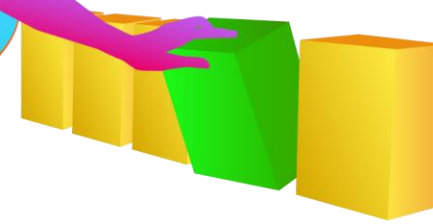
- Caveaux de vignerons et ventes directes

- Grands magasins: Large gamme internationale de produits

- Magasins spécialisés en vins et spiritueux – cavistes

2.500 à 3.000 magasins

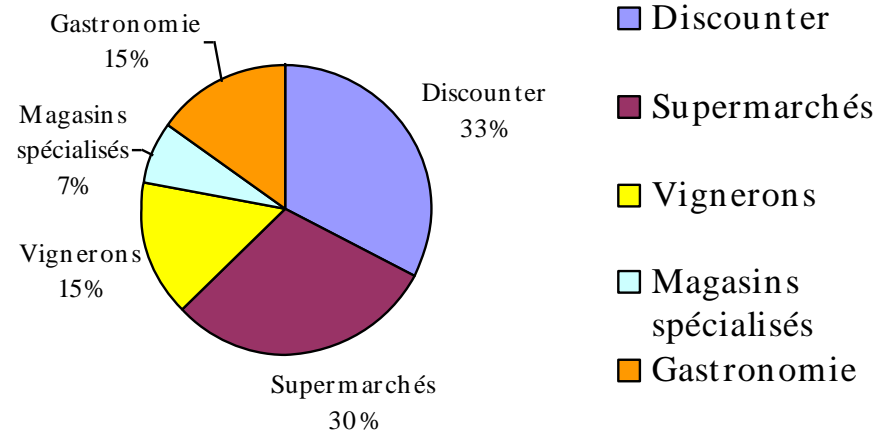
- Vente par correspondance classique et vente en ligne / cybermarchés en progression constante, pas de statistiques disponibles

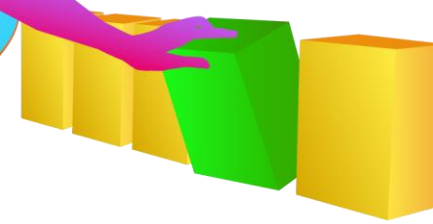


## Particularités du marché des vins en Allemagne:

- Les vins allemands: 43% en volume et 51% en valeur du marché
- Les 3/4 des vins sont vendus dans le commerce alimentaire
- Le discount a la part de marché la plus importante
- Pas de taxe sur les vins tranquilles  
Taxe sur les vins mousseux de 1,02 € / bouteille 75cl  
Taux de TVA: 19%
- Le prix de vente moyen (tous marchés confondus) :  
**2,21 € / bout. 75cl**

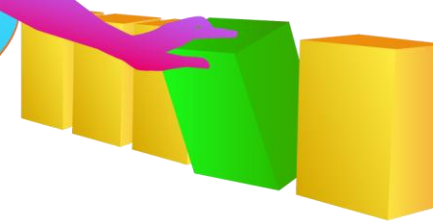
**Structure du marché des vins tranquilles en Allemagne**





## Communication – Publicité

- La publicité pour les vins est autorisée, avec des restrictions peu contraignantes (p. ex. pas de rapport avec la santé, le sport)
- Par rapport à la bière, le vin n'est pas un bon support de Communication
- Les marques de vin ne jouent pas de rôle primordial



## Le marché des vins en BIB

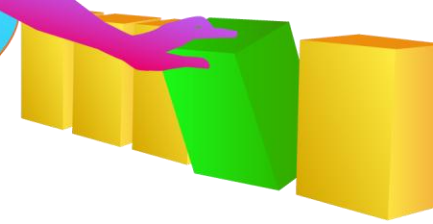
- Volume commercialisé: env. 16 millions de litres (2010) soit **moins de 1%** du marché des vins tranquilles.  
**Les BIB jouent un rôle très marginal.**
- Les **distributeurs** n'élargissent pas leur gamme:  
“la demande est constante, mais sans plus“
- Problèmes d'entreposage, de durée de conservation trop courte,  
de suivie des stocks
- Image „bas de gamme“ pour le **consommateur** traditionnel  
confusion avec les paks (blocage)
- **Mauvaise expérience** de certains clients avec des BIB de qualité médiocre.





## Où trouve-t-on des BIB en Allemagne ?

- Dans le **commerce spécialisé** principalement:  
Référencement permanent, assortiment plutôt restreint, clientèle fidèle, mais rotation lente.  
Approvisionnement chez les importateurs et distributeurs.  
BIB de 1,5L, 3L, 5L, Prix à partir de 4 €/L
- Chez les **Discounter** (Aldi, Lidl, Norma, Penny) uniquement en opérations ponctuelles. Les BIB sont intégrés dans une **stratégie de promotion**: le produit lui-même ne joue aucun rôle.  
Pas de réapprovisionnement.  
3L ou 5L, Prix 1,40 à 1,66 €/L



- **E-commerce**

Les principaux sites de vente de vin sur internet n'offrent pas ou peu de BIB.

Manque de surconditionnements adaptés? Les sociétés de transport de colis demandent des garanties de stabilité pour les cartons.

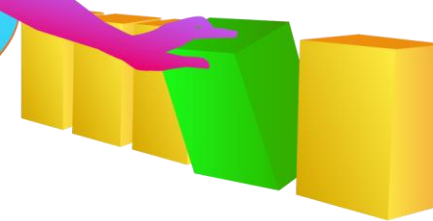
Les coûts d'envoi par colis sont encore élevés pour des produits relativement bon marché.

- **Amazon**–“Marketplace” regroupe l'offre d'une centaine de BIB de 3 à 10 Litres, à des prix de 2,50 €/L à 8 €/L
- **Chez Jacques' Wein-Depot**



2ème Partie: Jacques' Wein-Depot  
un concept unique pour acheter du vin  
« Acheter comme chez le vigneron »





## Historique

- **1974:** Ouverture par Jacques Héon et Dr. Olaf Müller-Soppart du 1er magasin “Jacques’ Wein-Depot“ à Düsseldorf; vente de vins français uniquement.
- **1985:** Passage de la gestion propre des magasins au système d’agences commerciales dirigées par des partenaires indépendants.
- **1990–95:** Extension de la gamme aux vins d’Italie (1990), d’Australie et du Chili (1993) et d’Espagne (1995). Actuellement assortiment international, y compris les vins allemands.
- **1998:** Intégration dans Hawesko Holding AG – 148 dépôts.



- Aujourd'hui: 282 magasins de vins en Allemagne  
chiffre d'affaire net en 2011: € 122 M€,  
panier d'achat moyen 49 €; 3,1 millions d'actes d'achats.





## Caractéristiques

- La plus importante chaîne de magasins spécialisés dans le commerce du vin en Allemagne. Env. 1,3% de part de marché du vin, soit **10% du secteur** du commerce spécialisé.
- Distribution exclusive de vins conditionnés à la propriété.
- Spécialité: assortiment important de **vins de qualité en Bag in Box** (env. 38% de part de marché)

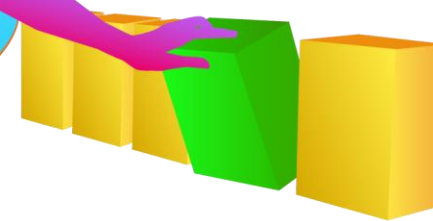




## Stratégie Marketing

- “déguster avant d’acheter” : env. 250 vins en dégustation permanente
- Carte fidélité, marketing de base de données.
- Offres spéciales de vins toutes les 2 semaines: 8 millions de mailings/an.
- Système d’agences commerciales proche de la franchise.
- Coûts de fonctionnement bas avec des heures d’ouverture et des coûts de personnel limités.





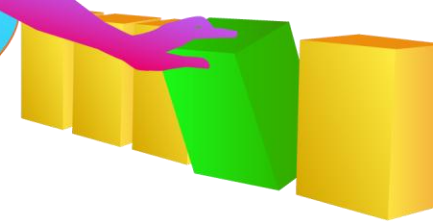
## Clientèle cible

- une clientèle aimant “la qualité de la vie”
- des revenus moyens à élevés
- un niveau d’éducation élevé et un intérêt culturel marqué
- citadins et habitants des grandes agglomérations
- la tranche d’âge 30-60 ans

## Expansion actuelle

- Stratégie “multi-canal” pour développer la pénétration du marché du vin: e-commerce, borne électronique d’information (Kiosk-System), catalogues, B2B,..





## 3ème Partie: Les BIB chez Jacques' Wein-Depot

### Historique

**1977** – 1<sup>er</sup> BIB en Allemagne: VDP du Val de Montferrand rouge, 10 L. Jacques' peut être considéré comme le **pionnier du BIB en Allemagne**

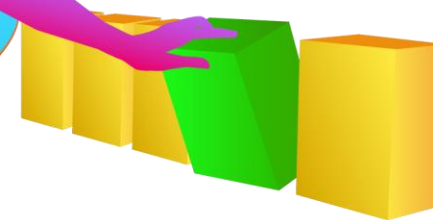
**1979** – 4 références en BIB 10L, 2 rouges, blanc et rosé,

Octobre 1983: 1<sup>ère</sup> présentation mailing : VDP du Val d'Orbieu primeur

**Jusqu'en 1999**, conditionnement des BIB exclusivement en France.

**A partir de 2000**, diversification des approvisionnements :

BIB conditionnés en Allemagne (2000), Italie (2003), Espagne (2006) et Afrique du Sud (2008)



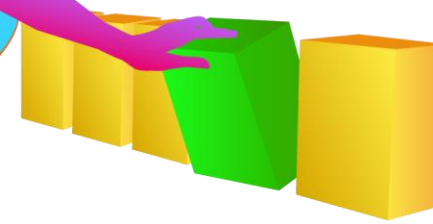
2012 – Actuellement **22 BIB** référencés en permanence :

6 BIB 10L  
et 16 BIB 5L

et **15 BIB** en  
actions ponctuelles :

4 Bag-In-Tube 3L  
10 BIB 5L  
1 BIB 10L





Le suivi de la qualité des BIB :

condition indispensable au développement continu des ventes

objectif : bonne conservation du vin aussi longtemps que possible

1977 - Robinets Stop-Air, puis Presstap (1985)

1981 - Mise en place du laboratoire :

suivi analytique de l'évolution du vin en BIB, dégustations mensuelles, analyses du SO<sub>2</sub>, de la couleur, de l'oxygène dissout, influence de la température et du transport.

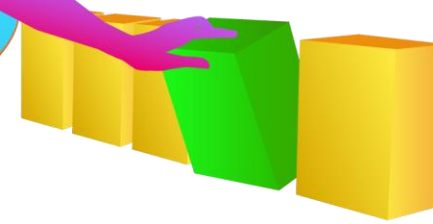
1993/94 - Analyse comparative de plusieurs types de robinets.

1995 - Généralisation de l'utilisation d'un robinet préféré.

1994/96 - Participation au programme TRIAL :

conditionnement des vins en BIB

1997/2001 - Membre du projet Eurobib.



2007 – Après avoir remarqué la croissance des BIB sur d'autres marchés, nos fournisseurs nous offrent des vins intéressants, mais sans avoir le savoir faire pour le conditionnement en BIB. L'accent est mis sur la qualité du conditionnement et des contenants: «Cahier des charges» du conditionnement des BIB pour Jacques'.

2009 – Standardisation de la taille des cartons: adaptation des BIB 5 L et 10 L à l'envoi par colis (vente en ligne).

2011 Conception de suremballages adaptés à l'envoi des BIB par colis.





## Design et Communication

- 1979 – Cartons standards du fournisseur ou « La fontaine à vin »
- 1983 – Cartons blancs avec étiquettes type bouteilles: en cas de fuites les cartons blancs sont facilement remplaçables.
- 1995 – Projet en collaboration avec l'école de design de Krefeld: chaque fournisseur adopte un des design primés par nos clients.
- 2003 – Face à la concurrence qui vend des cépages « no name », Jacques' propose des vins authentiques dont la qualité est garantie par les vignerons et Jacques' Wein-Depot: Définition de standards pour la personnalisation des cartons : portrait du fournisseur, régionalité, histoire du vin,



1995



2003



2010



- 2008 – Nouveaux **Bag-In-Tube** de 3 Litres, uniquement en actions promotionnelles.  
Avantage : Présentation haut-de-gamme, apparence plus volumineuse.  
Inconvénient : transport plus onéreux, non adapté à l'envoi par colis.
- 2009 – En collaboration avec nos fournisseurs, **nouveaux designs** non standardisés, plus modernes et adaptés au type de vin.
- 2012 – Impression des **QR-Codes**, qui ouvrent sur Internet le site d'information et de vente en ligne de Jacques' Wein-Depot.





- Depuis le début des années 2000 présentation des BIB intégrée une fois par mois au mailing et dans le catalogue annuel

**Weinschlauch**

*Im Schlauch kaufen. In der Karaffe servieren.*

Diese Flaschen von Serravallo im Weinschlauch werden auf dem Tisch durch die Karaffe von Pappa's eine bessere Flasche und ein besseres Getränk sein. Das ist die praktische, am weitesten verbreitete Flasche des Weinschlauchs, die ein 250 ml Flasche auf ein 2 Liter Karaffe. Mit der verschleißfreien Karaffe kann der Wein bis zu 10 Jahre lang im Kühlschrank gelagert werden. Gerade bei Weiß- und Roséweinen ein wichtiger Aspekt!

**Das Weinschlauch in Aktion**  
Das Prinzip des Weinschlauchs ist es sich selbst zu öffnen und zu servieren. Das bedeutet, es kann aus einer verschleißfreien Karaffe mit dem abgemessenen 250 ml in eine 2 Liter Karaffe, die das Weinschlauch enthält. Ein Karaffe dient dabei der Information nach dem Schmecken des Weinschlauchs und dem Abschmecken. In der Karaffe kann der Wein bis zu 10 Jahre gelagert werden. So ist der Wein nicht nur ein Qualitätsmerkmal, sondern ein Qualitätsmerkmal bis zu 10 Jahre lang, ohne dass sich der Wein verschlechtert.

**Ökologische Engländer**  
Gewinnbare Flaschen aus einem Weinschlauch, die wichtige Vorteile in der Umwelt haben – und das gleich in mehreren Dimensionen: Es gibt Energie und reduziert die CO2-Emissionen. Schon bevor es um die Flasche geht, ist die Karaffe ein Produkt der Ökonomie, da sie aus Glas ist, das aus Glasrecyclingmaterial hergestellt ist. Die Flasche ist ein Produkt der Ökonomie, da sie aus Glasrecyclingmaterial hergestellt ist. Die Flasche ist ein Produkt der Ökonomie, da sie aus Glasrecyclingmaterial hergestellt ist.

**Gewichtersparnis\***

Weinschlauch	Verpackbare Anzahl, Flaschen
250 ml (1-0,5 L)	4 x 250 ml (1-0,5 L)
250 ml (1-0,5 L)	4 x 250 ml (1-0,5 L)
250 ml (1-0,5 L)	4 x 250 ml (1-0,5 L)
250 ml (1-0,5 L)	4 x 250 ml (1-0,5 L)
250 ml (1-0,5 L)	4 x 250 ml (1-0,5 L)

\* Bei Weinschlauch: Ein 2-Liter Weinschlauch entspricht ca. 8,67 Flaschen (0,25 L).

**Vigneron mit Seele**

In der Carogee steht das Weinschlauch, eine Karaffe mit Weinschlauch, die ein besseres Getränk sein. Das ist die praktische, am weitesten verbreitete Flasche des Weinschlauchs, die ein 250 ml Flasche auf ein 2 Liter Karaffe. Mit der verschleißfreien Karaffe kann der Wein bis zu 10 Jahre lang im Kühlschrank gelagert werden. Gerade bei Weiß- und Roséweinen ein wichtiger Aspekt!

**Cur für die Dinsch**

In der Carogee steht das Weinschlauch, eine Karaffe mit Weinschlauch, die ein besseres Getränk sein. Das ist die praktische, am weitesten verbreitete Flasche des Weinschlauchs, die ein 250 ml Flasche auf ein 2 Liter Karaffe. Mit der verschleißfreien Karaffe kann der Wein bis zu 10 Jahre lang im Kühlschrank gelagert werden. Gerade bei Weiß- und Roséweinen ein wichtiger Aspekt!

**Ändere Fruchtigkeit**

In der Carogee steht das Weinschlauch, eine Karaffe mit Weinschlauch, die ein besseres Getränk sein. Das ist die praktische, am weitesten verbreitete Flasche des Weinschlauchs, die ein 250 ml Flasche auf ein 2 Liter Karaffe. Mit der verschleißfreien Karaffe kann der Wein bis zu 10 Jahre lang im Kühlschrank gelagert werden. Gerade bei Weiß- und Roséweinen ein wichtiger Aspekt!

**Weinschlauch LASNIAS**

**Carmenère optimal präsentiert**

In Apalta, einem kleinen Seitental des Colchagua Valleys, errichtete die Familie Duaso ein dem Kosmos der Weinschlauch Las Niñas. Chile ist gerade ein Paradies für Winzer, fand Tochter Estela. Viel Sonne, hohe Tages- und kühle Nachttemperaturen sowie ausreichend Feuchtigkeit schenken den Trauben hervorragende Bedingungen für einen idealen Zuckergehalt und intensive Aromen.

Estela Duaso legt bei ihrem Weizen den Schwerpunkt darauf, ein perfektes Gleichgewicht zwischen dem erdigen Geschmack und dem frischen, sauren Charakter zu erreichen. Ein Wein, der sich durch seine Eleganz und seinen Charakter auszeichnet.

**25,00 € / 5 l**  
VAPC (Vino de Pago Controlado) Chile, 100% Carmenère

**Weinschlauch Grün-Weiß-Rot ergibt Lebensfreude**

Ganz klar, diese Farben sind nicht nur Tomate mit Mozzarella und Basilikum oder die berühmte Pizza Margherita. Für Winzer Carlo Pappa erinnern die Farben Italiens an den besten und lebensvollsten Lebensstil der Italiener, an die kleinen bunten Autos in den engen Gassen mit Kopfsteinpflaster. Oder an die Restaurants auf den Plätzen, die gefüllt sind mit Menschen, die ein Glas Wein in der Hand halten. Wie Sie es auch betrachten mögen, Colori d'Italia ist eine von der innovativen Winzermühle Pappa sogar ausgesuchte Carve aus Primitivo und Cabernet Sauvignon. Die aus dem Süden stammenden Pappa weihen die Herkunft ihrer Trauben Apulien, die Heimat der Sorte Primitivo.

**22,00 € / 5 l**  
VAPC (Vino de Pago Controlado) Italien, 100% Primitivo

**Colori d'Italia PRIMITIVO 2010**

**ANULINI COLORI D'ITALIA PRIMITIVO - CABERNET 2010 - 5 L**

**22,00 € / 5 l**  
VAPC (Vino de Pago Controlado) Italien, 100% Primitivo

**Weinschlauch**

Dieser Wein vereint die Typizität des traditionellen Primitivo mit dem modernen und internationalen Geschmack des Cabernet Sauvignon. Die Frucht des Primitivo und die Struktur des Cabernet Sauvignon machen diesen Wein zu einem idealen Wein für den Sommer. Er ist reich und ungenügend. Ideal zum Essen mit Tomate, Schinken und mehr.

**Weinschlauch**

**LA NEULIN**

**28,50 € / 5 l**  
VAPC (Vino de Pago Controlado) Chile, 100% Cabernet Sauvignon

**LA NEULIN**

**28,50 € / 5 l**  
VAPC (Vino de Pago Controlado) Chile, 100% Cabernet Sauvignon

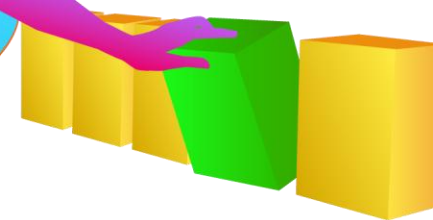
**Drei Vorzüge in einem**

Der Name Villa Tabernaus steht für ein innovatives Weinprojekt, das von Winzern aus der Südtiroler Region stammt. Bei unseren Freunden sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Seit der Jahress 1990 – und damit quasi etabliert – präsentieren sie einen Weinschlauch im selben Design. Gebildet ist die 2012er Carve hauptsächlich aus Kerner und Müller-Thurgauer. Gewürztraminer schmeckt die duftige Note und Riesling liefert die Frische.

Und weil die geschmackvoll gestaltete Verpackung auch dem Auge Genus bietet, passt diese Weinschlauch ausgerechnet auf eine sommerlich leger gedeckte Tafel. Nutzen Sie die Vorteile des Weinschlauchs, die optischen Vorzüge der Verpackung und die geschmacklichen Vorzüge aller vier Rebsorten für Ihre nächste Garteparty.

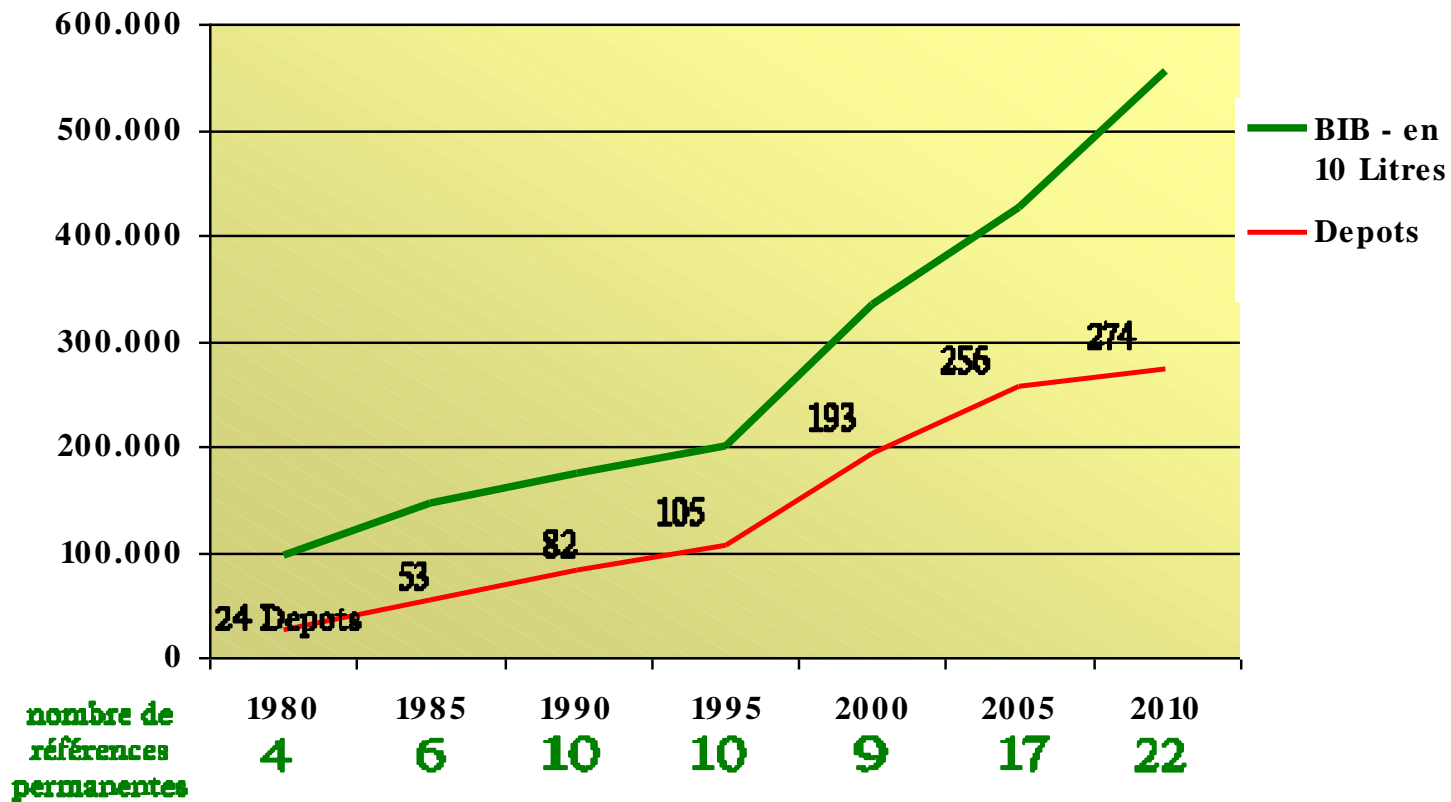
**VILLA TABERNAUS Carve weiß 2010 - 3 Liter**

**21,90 € / 3 Liter**  
7,30 € / Liter

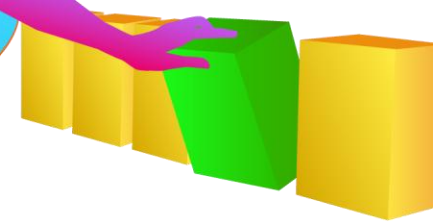


- Évolution des ventes de BIB

Jacques'Wein-Depot: Evolution des ventes de BIB  
et du nombre des points de vente

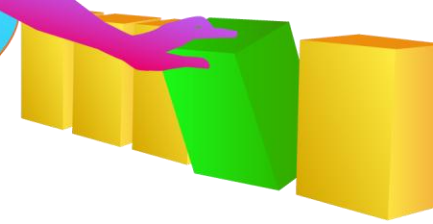




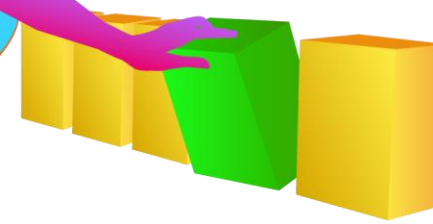


## En 2012, vision de l'avenir des BIB chez Jacques 'Wein-Depot

- **Problèmes restant à résoudre :**
  - Sélection des fournisseurs aptes à répondre à notre cahier des charges
  - Respect de la quarantaine chez les conditionneurs
  - Fragilité des BIB lors du transport
  - Suivi des stocks en magasin «first-in first-out»
  - Coûts de transport par colis pour la vente sur Internet
  - Le recyclage des poches plastiques
  - Manque de profil qualitatif par rapport à la bouteille



- Raisons du succès des BIB chez Jacques' Wein-Depot :
  - Collaboration directe et suivie avec nos **fournisseurs**, pas d'intermédiaire.
  - Vins de **qualité**
  - Propre organisation du **transport**
  - **Rotation** rapide, en moyenne 3 semaines à l'entrepôt et 4 semaines en magasin
  - Suivi permanent de la **qualité, sécurité** pour le consommateur
  - **Présentation** valorisante dans chaque point de vente
  - Possibilité de **déguster** tous les vins avant d'acheter
  - **Personnel** compétent et conscient de l'importance des BIB chez Jacques' Wein-Depot
  - Presqu'un **monopole** sur le marché allemand



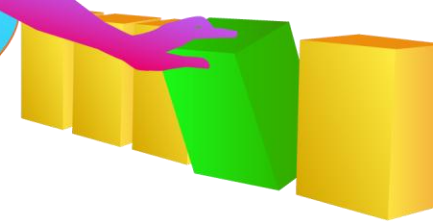
- **Communication future**

Les objectifs restent les mêmes qu'il y a 20 ans !

Comment garder et développer notre clientèle pour les BIB ?

- **La clientèle à acquérir:**

- Atteindre les ménages d' 1 ou 2 personnes: une consommation d' 1 ou 2 verres sans avoir à ouvrir une bouteille correspond à une consommation modérée, conforme au programme paneuropéen: « wine in moderation »
- S'adresser à la petite restauration, aux traiteurs et promouvoir la vente au verre dans la gastronomie (B2B)



- **Mettre en avant les avantages des BIB:**
  - Prix intéressants: pour les BIB 5 et 10L = prix «discount» pour un vin de qualité (jusqu'à 30% moins cher que la bouteille)
  - Facilité d'utilisation, pas de bouteilles à porter au conteneur à verre
  - Mise en avant de l'atout environnemental, meilleur bilan carbone du BIB par rapport aux autres contenants.
- **Sécurité de l'emballage**
  - Expliquer la qualité des emballages BIB pour sécuriser le client. (aller à l'encontre du manque d'acceptation de certains clients pour les emballages plastiques).



- **Étendue de la gamme**
  - Proposer un assortiment de vins suffisamment large pour satisfaire la demande.
  
- **Présentation soignée**
  - Cartons valorisants, adaptés au profil des vins proposés: Design élégant, ambiance vacances ou festive, méditerranéenne, etc...
  
- **Qualité de l'information**
  - Importance de la précision et de l'actualité sur notre site Internet: les clients se renseignent de plus en plus sur Internet avant d'aller acheter dans les magasins.



Pour Jacques' Wein-Depot,  
le BIB est un emballage  
technique,  
que le consommateur de vin  
n'accepte d'acheter  
que s'il est convaincu de la  
qualité du contenu.

Merci de  
votre attention

